



Kanton St.Gallen



11. bis 13. Mai 2023

Green Day

energie2030.ch/greenday #sg2030

Green Day 2023

Informationen für Event-Partner

Drei Tage voller St.Galler Energie

Liebe Partnerinnen und Partner des St.Galler Energiekonzepts 2021–2030

Der Green Day 2023 ist ein wichtiges Datum für unser Energiekonzept. Gemeinsam mit Ihnen wollen wir vom 11. bis 13. Mai die Ziele des Konzepts mit Leben füllen und möglichst viele St.Gallerinnen und St.Galler ansprechen.

Die Ziele können wir nur erreichen, wenn alle mitmachen. Diese Vernetzung soll am Green Day sichtbar werden – dank vielfältigen Veranstaltungen, die von den verschiedenen Partnerinnen und Partnern im ganzen Kanton durchgeführt werden.

Mehr über das Konzept und Ihre Möglichkeiten, den Green Day zu Ihrem Event zu machen, erfahren Sie in dieser Dokumentation. Wir danken Ihnen für das Engagement und freuen uns auf viele spannende Partner-Events.



Susanne Hartmann
Vorsteherin des Baudepartements

Viele Events, ein Konzept

Der Green Day soll kein Grossevent sein, und zwar ganz bewusst. Anstatt eine grosse zentrale Bühne aufzustellen, richten wir das Scheinwerferlicht lieber auf die vielen Partnerinnen und Partner im ganzen Kanton, die mit ihrem Know-how und ihrer Arbeit zum Erreichen der Energieziele 2030 beitragen.

Alle Partner vernetzen

Indem wir die Veranstaltungen auf drei Tage konzentrieren, machen wir die Vernetzung dieser vielen «Energiezentren» erlebbar. Ausserdem verschaffen wir jeder Partnerin und jedem Partner sowie jedem Thema mehr Aufmerksamkeit, weil das gemeinsame Event-Dach es ermöglicht, auch Menschen ausserhalb der eigenen Community zu erreichen.

Ihr Event am Green Day

Wir freuen uns, wenn Sie mit Ihrer Organisation oder Gemeinde am Green Day mitwirken. Einige Anregungen für mögliche Events haben wir rechts für Sie aufgelistet. Auf Seite 7 finden Sie ein Kurzformular, mit dem Sie sich Ihren Platz auf der Event-Agenda sichern können.

Ein Kanton, viele Ideen

Ob Kanton, Gemeinde oder Partnerorganisation: Die Formate und Orte, um sich am Green Day zu beteiligen, sind so vielseitig wie unser Partnernetzwerk – zum Beispiel:

- Tag der offenen Tür in Betrieb oder Areal
- Besichtigung von Referenzobjekten (PV-Anlage, Industriewerk, Dienstleister etc.)
- Probefahrten mit E-Fahrzeugen
- Label-Übergabe oder Projekt-Einweihung
- Workshop für Schülerinnen und Schüler
- Fachveranstaltung/Podiumsdiskussion
- Publikumsanlass (z. B. Reisen oder Essen)
- u.v.m.



Unsere Event-Partner

Als Umsetzungspartner des St.Galler Energiekonzepts sind Sie Teil des Netzwerks St.Galler Energie 2030. Dadurch sind Sie eingeladen, auch am Green Day eine tragende Rolle zu übernehmen: Tragen Sie mit Ihrem Event dazu bei, den Green Day 2023 zum Erfolg zu machen und so die Zielerreichung des St.Galler Energiekonzepts nachhaltig zu stärken.

Federführende Partner

Sie sind verantwortlich für die Umsetzung der Massnahmen des St.Galler Energiekonzepts 2021–2030 und stellen sicher, dass alle wichtigen Aspekte des Energiekonzepts berücksichtigt werden.



Offen für weitere Partner

Unser Partnernetzwerk ist hochwertig, aber nicht abschliessend: In der Planung des Green Day besteht Raum für weitere private und öffentliche Organisationen, die sich beteiligen wollen. Kontaktdaten finden Sie auf Seite 7.

Weitere Partner

Sie ergänzen mit ihrem spezifischen Know-how den Partnerkreis und tragen dazu bei, dass die Schwerpunkte und Massnahmen des St.Galler Energiekonzepts 2021–2030 breit abgestützt sind, auch am Green Day.

- act Cleantech Agentur Schweiz
- Architekturforum Ostschweiz
- Bauernverband
- BSLA (Landschaftsarchitekt/innen)
- Büros für Raumplanung/-entwicklung
- Casafair (Wohneigentümer/innen)
- EIT.ost Verband der Elektrobranche
- Energie-Agentur der Wirtschaft
- EnergieSchweiz und Partnerorganisationen
- Energiestadt und Energiestadt-Berater/innen
- Energieversorger / Verteilnetze (Strom, Gas, Wärme)
- Fach-/Interessenverbände für Mobilität
- Gartenbaufirmen und Umgebungsgestalter
- Gebäudehülle Schweiz
- Hochschulen
- IHK St.Gallen-Appenzell
- Ingenieur-/Installationsunternehmen
- Institutionelle Investoren (Pensionskassen, Verwaltungen)
- NetzSG
- Kantonaler Gewerbeverband
- Kanton St.Gallen, Amt für öffentlichen Verkehr
- Kanton St.Gallen, Amt für Umwelt
- Kanton St.Gallen, Hochbauamt
- My Blue Planet
- SIA Sektion St.Gallen/Appenzell
- Suissetec St.Gallen
- Vereinigung St.Galler Gemeindepräsidentinnen und Gemeindepräsidenten
- VCS Sektion St.Gallen/Appenzell
- Wohnbaugenossenschaften Schweiz

Mögliche Event-Formate

Nicht nur die Partnerinnen und Partner sowie die Orte, auch die Form der Events darf und soll am Green Day vielseitig sein. Ob kleinere oder grössere Aktion, kurze oder ganztägige Veranstaltung: Je reichhaltiger der Mix, desto grösser und nachhaltiger die Wirkung.

→ Bestehende und neue Events

Wollen Sie den Green Day als Plattform für eine innovative Veranstaltung nutzen? Oder gibt es in Ihrer Organisation oder Gemeinde eine bestehende Veranstaltung, die inhaltlich und zeitlich zum Konzept passt? Beides ist möglich – und beides ist erwünscht.

→ Publikums- und Fachevents

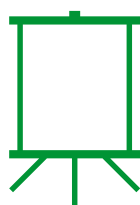
Je nach Thema und Partnerin oder Partner kann sich ein Event sowohl an die breite Öffentlichkeit, als auch an einen kleineren Kreis von Fachleuten richten. Jede dieser Ebenen ist wichtig, um die Ziele des St.Galler Energiekonzepts zu erreichen.

→ Reale und virtuelle Events

Wir wollen die Eventgäste dazu bewegen, sich aktiv mit dem Thema «St.Galler Energie» zu befassen. In vielen Fällen wird der Ort des Geschehens ein physischer sein, in der Agenda des Green Day hat es aber auch Platz für digitale Veranstaltungen.

Ihre Vorteile als Partner

Einen Event für den Green Day zu organisieren und in der eigenen Zielgruppe zu bewerben, ist für jede Partnerin und jeden Partner mit Aufwand verbunden. Dem steht aber die grosse Chance gegenüber, dank der gemeinsamen Plattform die Reichweite zu steigern und Synergien zu nutzen.



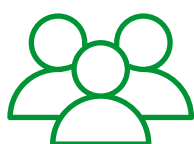
Kompetenz präsentieren

Nutzen Sie den Green Day, um Ihre Organisation und Ihre Leistungen auf inspirierende Art zu inszenieren – und damit auch beste Werbung für das St.Galler Energiekonzept zu machen.



Beziehungen knüpfen

Ob bestehende oder neue Kontakte: Der Green Day eröffnet Ihnen vielseitige Möglichkeiten für den aktiven Dialog mit interessanten Organisationen und interessierten Personen.



Zielgruppe erweitern

Ihr Event wird in die Agenda des Green Day aufgenommen und auf dem Web-Portal der St.Galler Energie 2030 beworben. Dadurch erreichen Sie auch Event-Teilnehmerinnen und -Teilnehmer über Ihre eigene Community hinaus.



Publizität

Nicht nur bei der Promotion im Vorfeld, auch in der Berichterstattung nach dem Event profitieren alle Partnerinnen und Partner von der übergeordneten PR-Arbeit im Rahmen der Kommunikationsplattform St.Galler Energie 2030.

Steckbrief zu Ihrem Event

Danke, dass Sie als Partnerin oder Partner zum Erfolg des Green Day beitragen. Für eine gute Planung bitten wir Sie, uns mit diesem Formular die Eckdaten zu Ihrem Event mitzuteilen.

1. Eckdaten zum Event festlegen
2. Steckbrief-Formular ausfüllen, digital im PDF oder von Hand
3. PDF/Scan senden an info.budawe@sg.ch

Event-Titel

Kurzbeschreibung

Veranstaltungsort

Veranstaltungstag

Do., 11. Mai 2023 Fr., 12. Mai 2023 Sa., 13. Mai 2023

Veranstaltende Organisation/Gemeinde

Kontaktperson

Telefon

E-Mail

Übersicht der Events

Eine Liste der teilnehmende Partner und ihrer Eventkonzepte wird so früh wie möglich zur Verfügung gestellt.

Covid-Konformität

Für die Einhaltung der relevanten Vorschriften und allfällige digitale Eventformate sind die Partner zuständig.

Fragen zum Eventkonzept?

Céline Ramseier, Projektleiterin Konzepte und Planung,
Abteilung Energie im Amt für Wasser und Energie,
hilft gerne weiter:
Telefon +41 58 229 23 50, celine.ramseier@sg.ch